

贵州省住房和城乡建设厅

黔建建字〔2018〕657号

省住房城乡建设厅关于报送2018年 “质量月”活动总结的通知

各市（州）住房城乡建设局、黔南州城乡建设和规划委员会、贵安新区规划建设管理局，仁怀市、威宁县住房城乡建设局，贵州建工集团有限公司、中铁五局（集团）有限公司、中国水利水电第九工程局有限公司、七冶建设集团有限责任公司，有关行业协会和企业：

根据省住房城乡建设厅《关于印发〈贵州省住房城乡建设系统2018年“质量月”活动方案〉的通知》（黔建建通〔2018〕281号）和《省质量发展领导小组办公室关于请提供2018年“质量月”活动总结的函》的要求，为及时总结各地各有关单位开展2018年“质量月”活动情况，切实提升全省房屋建筑和市政工程质量水平。现就报送2018年“质量月”活动情况总结有关事宜通知如下：

一、报送内容

（一）开展“质量月”活动的总体情况

请提供加强领导、精心策划开展“质量月”活动的总体情况。主要包括开展工程质量提升行动宣传、工程质量提升行动检查、工程质量提升技术交流和培训、推进工程质量管理标准化、推进

监理单位向政府报告质量情况试点、工程质量常见问题专项整治等情况，以及各项活动对促进质量提升的成效。

1. 开展工程质量提升行动宣传情况。各地各有关单位围绕“加强市场监管 建设质量强省”活动主题，采取印发宣传资料、办板报（橱窗）、拉横幅、临街建筑挂宣传标语、组织开展演讲比赛、知识竞赛、专题讲座、技能竞赛等多种形式，积极开展“质量月”系列宣传活动情况。

2. 开展工程质量提升行动检查情况。各地各有关单位围绕“落实主体责任”和“强化政府监管”两个重点，开展工程质量安全及市场监督执法检查，开展工程质量检测机构专项检查等情况。

3. 开展工程质量提升技术交流和培训情况。各地各有关单位在“质量月”活动期间，通过各种形式，大力开展技术交流和培训活动情况。一是通过创优工程现场经验交流会形式，交流各骨干企业好的做法和经验，充分发挥优质工程示范带动作用。二是通过组织开展工程质量常见问题专项整治现场观摩活动，提高整治效果。三是开展新技术、新工艺、新材料推广应用展示研讨会，提高应用效果。四是开展工程质量提升教育培训和技术交流等。

4. 推进工程质量管理标准化情况。各地各有关单位在“质量月”活动期间，通过各种形式，大力推进工程质量管理标准化工作情况。一是开展在建工程项目推行工程质量管理标准化督促检查，促进企业贯彻落实工程质量有关法律法规和规范标准常态化。二是开展工程质量管理标准化示范项目观摩活动，实施样板引路。

三是组织开展推进工程质量管理标准化有关政策法规和规范标准培训等。

5. 推进监理单位向政府报告质量试点情况。各地各监理单位在“质量月”活动期间，通过各种形式，大力推进工程监理监理单位向政府报告质量安全监理情况试点工作情况。

6. 开展工程质量常见问题专项整治情况。各地各有关单位，以“质量月”活动为契机，深入开展以保障房为代表的住宅工程、城市轨道交通为代表的市政工程、学校医院为代表的公共建筑等质量问题的专项整治情况。

（二）创新开展“质量月”活动的情况

请提供各地各有关单位结合实际，创造性开展“质量月”活动的情况，把活动办出特色的经验、做法和成效，以及结合职能创新推动“提升工程质量”的措施和成效等。

（三）开展“质量月”活动取得的总体成效

请提供通过开展“质量月”活动，在提升全社会质量意识、提高全民质量素养、促进经济社会持续健康发展等宏观方面取得的总体成效（请提供具体数字和案例）。

二. 报送要求

请各地各有关单位于10月11日前将2018年“质量月”活动总结 and 统计表(见附件)纸质材料及电子版报我厅建筑业管理处。同时请将反映本次活动内容和特色的视频及图片(视屏为高清格式, 图片为jpg格式、1024*768以上像素, 并配上有关文字说明)

一并上报。

附件：2018年“质量月”活动统计表



联系人：韩博溢；联系电话/传真：0851-85360058；

电子邮箱：929532210@qq.com

附件

2018年“质量月”活动统计表

填报单位（盖章）：

策划和部署情况	开展活动数量（个）		
	领导批示情况		
	活动主题		
质量提升活动	推广中国质量奖和省市质量奖获奖企业先进质量管理方法的情况	制定“质量月”活动方案企业数量（家）	
		组织召开先进质量管理方法、经验宣讲（交流）次数	
	参与企业数量（家）		
	参与职工数量（人次）		
	查找质量隐患（个）		
	解决质量问题（个）		
	企业召开质量分析会（场）		
	企业组织质量攻关活动（次）		
	企业开展QC小组活动（次）		
	培训企业质量管理人员（人次）		
	建立并实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度企业数量（家）		
	质量宣传活动	“质量月”启动仪式	是否组织启动仪式
领导参与情况			
群众参加人次			
参与部门（个）			
新闻发布会		参加部门（个）	
		发布专题新闻信息（条）	

质量 宣传 活动	报纸、杂志发表专题文章或新闻报道总数（篇）		
	播放广播、电视专题 节目及新闻报道	总数（次）	
		总时长（分钟）	
	制作、播放各类公益广告（次）		
	制作、张贴宣传画（张）		
	张贴“质量月”宣传画的机关、企业、街道等场所（个）		
	制作、发放宣传资料（份）		
	制作展板（个）		
	发送宣传短信（条）		
	处理消费者投诉数量（个）		
	微信（条）		
	微博（条）		
质量 整治 活动	确定整治的重点区域（个）		
	确定整治的重点产品（种）		
	出动执法人员（人次）		
	查处违法案件（起）		
	查获假冒伪劣产品货值（万元）		
	曝光制假售假企业（家）		
质量 服务 活动	开展质量技 术基础助力 中小企业质 量提升服务 情况	计量服务（家）	
		标准服务（家）	
		检验检测服务（家）	
		认证认可服务（家）	
		参与服务的技术机构（家）	
群众性 质量活 动	组织群众性活动次数（次）		
	群众参加人次（人次）		
	开展群众性质量专题培训（次）		
	参观人数（人次）		
	开展质量基础相关专题活动情况		（可另附页）